

# Presseinformation

**TESSLOFF**

## **Als weltweit erster Verlag: Tessloff ist auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen!**

*Nürnberg, April 2024:* Der Kinder- und Jugendbuchverlag Tessloff hat im Zuge seiner Nachhaltigkeitsstrategie den nächsten Meilenstein erreicht: Als weltweit erster Verlag hat Tessloff das renommierte Siegel „Paris-aligned strategy“ von right° based on science (kurz: right°) erhalten. Dieses Siegel bestätigt, dass Tessloff über eine Klimastrategie verfügt, die konform ist mit den Zielen des Pariser Klimaschutz-Abkommens und mit der der Verlag sich zu einem 1,5-Grad-Unternehmen entwickeln kann.

### *Passgenaue Klimaschutzmaßnahmen*

Basis ist ein Modell, das von right° entwickelt und vom Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK) evaluiert worden ist. Beim sogenannten „X-Degree Compatibility“-Modell (XDC-Modell) werden multiplexe Unternehmensdaten wie Emissionswerte und Finanzdaten erhoben und evaluiert. Daraus ergibt sich eine Grad-Celsius-Zahl, die besagt, wie sich das Klima erwärmen würde, wenn die ganze Welt den gleichen CO<sub>2</sub>e-Ausstoß hätte wie das untersuchte Unternehmen. In Folge lässt sich dann ein spezifischer Reduktionspfad mit passgenauen Klimastrategie-Maßnahmen ableiten.

### *Vorreiter in der Verlagsbranche*

Den aufwändigen Prüfprozess hat der Tessloff Verlag nun erfolgreich abgeschlossen. Tessloff-Geschäftsführerin Katja Meinecke-Meurer freut sich: *„Die gesamte Verlagsbranche steht vor einer tiefgreifenden Transformation in Richtung Nachhaltigkeit. Mit dem Modell von right° übernimmt der Tessloff Verlag eine Vorreiterrolle in der Branche – denn nun kennen wir unsere aktuelle Klimawirkung und können uns mit einer darauf abgestimmten Klimastrategie sehr fokussiert zu einem 1,5-Grad-Unternehmen entwickeln. Damit können wir den für uns größtmöglichen Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele leisten.“*

### *Entkoppelung von wirtschaftlichem Erfolg und Emissionen*

Das XDC-Modell vereint mehrere Methoden in sich: das Klimamodell des Weltklimarats, die Sozioökonomischen Pfade, ein sektorspezifisches CO<sub>2</sub>e-Budget

Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:  
Janine Wölfel  
Tessloff Verlag  
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 39906-27  
E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

# Presseinformation

## TESSLOFF

bis 2100, die Klimawirkung des Unternehmens sowie eine Szenario-Berechnung. XDC gibt Unternehmen damit die Möglichkeit, wirtschaftlichen Erfolg und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu entkoppeln. Das Climate Tech right<sup>o</sup> ist 2016 gegründet worden – zu den zahlreichen Kunden zählen unter anderem die GLS Bank, Vonovia sowie die Deutsche Bahn.

### Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“, „Der kleine Medicus“ und „Die ZeitBande“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz und gesellschaftliche Themen ein.

---

**Als weltweit erster Verlag ist Tessloff mit seiner Klimastrategie nachweislich auf dem Weg zu einem 1,5-Grad-Unternehmen.**



Dem Klima zuliebe: Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie dieses Dokument ausdrucken!

Pressekontakt:

Janine Wölfel

Tessloff Verlag

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 39906-27

E-Mail: [woelfel@tessloff.com](mailto:woelfel@tessloff.com)

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!