

Dorling Kindersley Verlag tritt dem Bundesverband Leseförderung e.V. bei

Der Verlag verstärkt mit seinem Beitritt sein verlegerisches Engagement für frühe Leseförderung und kindgerechte Wissensvermittlung.

München, Oktober 2025 - Dorling Kindersley ist neues Mitglied im Bundesverband Leseförderung e.V. Damit bekräftigt der Verlag sein verlegerisches Selbstverständnis und Bekenntnis zur Leseförderung.

"Als einer der führenden Kindersachbuchverlage im deutschsprachigen Raum sehen wir es als unsere Aufgabe, Wissen auf eine Weise zu vermitteln, die Kinder begeistert und sie in ihrer persönlichen Entwicklung stärkt", sagt Heike Faßbender, Verlegerin des DK Verlags. "Unsere Bücher sollen Türen öffnen, Horizonte erweitern und den Spaß am Entdecken fördern, egal ob im Kindergarten, in der Schule oder zu Hause. Der Austausch im Bundesverband Leseförderung bietet uns wertvolle Impulse, um dieses Ziel gemeinsam mit vielen engagierten Partnerinnen und Partnern weiterzuverfolgen."

Mit erfolgreichen Reihen wie Erstes Lernen, Memo Kids und Memo Wissen oder Superleser! engagiert sich Dorling Kindersley seit Jahren für kindgerechte Wissensvermittlung und erste Berührungspunkte mit dem Medium Buch vom jüngsten Lesealter an. Das Verlagsprogramm ist geprägt von einem hohen visuellen Anspruch, fachlich fundierten Inhalten und einem klaren Ziel: Lesefreude durch visuelles Lernen zu fördern. Durch Formate wie das kostenlose Kindermagazin Durchblick, das jährlich fast 1.000 Schulklassen erreicht, unterstützt DK die Leseförderung auch über das Buch hinaus.

Mit dem Beitritt zum Bundesverband Leseförderung möchte der Verlag sein Engagement künftig noch stärker bündeln. Für die Jahrestagung 2026 in Aachen bereitet DK eigene Beiträge zur frühkindlichen Leseförderung vor und freut sich darauf, Impulse aus der Praxis mit Expertinnen und Experten aus dem Verband zu teilen.

Über den DK Verlag

Der Dorling Kindersley Verlag (DK) mit Sitz in München wurde 2000 gegründet und ist Teil der internationalen Penguin Random House Publishing Group. Als führender Verlag für renommierte Koch- und Sachbücher, lebensnahe Ratgeber und visuell ansprechende Kindersachbücher steht DK für Bücher, die Wissen erlebbar machen und Leserinnen und Leser jeden Alters zum Staunen bringen. Getreu dem Motto „Bleib neugierig“ begleitet das Kinderbuchprogramm Kinder von den ersten Bildern über die frühen Lernschritte bis hin zu Wissensreihen, die Schule und Alltag bereichern.